

DOSSIER DE PRESSE 2024

FLOCKEO PRÉSENTE SON PODCAST



DEPUIS 2021

LE VERT À MOITIÉ PLEIN

Le podcast du tourisme durable

L'histoire du Vert à Moitié Plein :

Depuis le lancement de **Flockeo** en 2019, l'entreprise s'est rendue compte que le manque d'information était **l'un des premiers freins** à l'adoption d'un tourisme plus durable. C'est de ce constat que le podcast est né en août 2021. ■

La raison d'être du Vert à Moitié Plein :

3 saisons plus tard, le Vert à Moitié Plein a gardé **le même ADN** : donner la parole à des personnalités engagées pour informer toujours plus de voyageurs et de professionnels du tourisme aux enjeux de durabilité. Ainsi, **un vendredi sur deux**, Elise Cabane, animatrice du podcast, donne la

parole à des personnalités engagées (associations, voyageurs, explorateurs, scientifiques, créateurs de contenus, entrepreneurs...) qui nous partagent leur vision d'un tourisme **éthique et respectueux de la planète**.

L'objectif est simple : mettre en avant des histoires et des conseils pratiques qui donnent **les clés** pour créer **le tourisme de demain**. ■



Pochette de la 3ème saison du Vert à Moitié Plein
©Flockeo

À PROPOS DE FLOCKEO

Flockeo promeut le tourisme durable via **3 solutions** :

- **Pour les voyageurs** : un annuaire de professionnels engagés (guides, agences de voyage, hébergements) et une partie "média" pour informer (blog, réseaux sociaux, podcast)
- **Pour les professionnels** : un réseau apporteur d'affaires et des services de visibilité.

LE VERT À MOITIÉ PLEIN

3 saisons depuis août 2021



Pochette de la 1ème saison du Vert à Moitié Plein
©Flockeo2021



Pochette de la 2ème saison du Vert à Moitié Plein
©Flockeo2022



Pochette de la 3ème saison du Vert à Moitié Plein
©Flockeo2023

SAISON 1

Août 2021 - Juillet 2022

**LES PREMIERS
PAS DU
PODCAST**



- **66 épisodes**
- **Publication hebdomadaire**
- **5-25min**
- **1ères Collaborations cross-média**
(CRTL Occitanie, influenceurs)



Pochette de la 1ème saison du Vert à Moitié Plein ©Flockeo2021

SAISON 2

Septembre 2022 - Juillet 2023

AMÉLIORATIONS
TECHNIQUES :
PROFESSIONNALISATION



- 23 épisodes
- Publication bi-mensuelle
- 25-45min
- Nouvelle charte graphique
- +137% abonnés
- +68% écoutes



Le podcast pour un tourisme plus durable

Pochette de la 2ème saison du Vert à Moitié Plein ©Flockeo2023

SAISON 3

Septembre 2023 - En cours

OBJECTIFS DE NOTORIÉTÉ

- 23 épisodes
- Publication bi-mensuelle
- 25-45min
- Charte graphique modernisée
- +320 abonnés Spotify



Pochette de la 3ème saison du Vert à Moitié Plein ©Flockeo2023

LE FORMAT DU PODCAST

Un podcast interview

Le Vert à Moitié Plein propose différents types d'épisodes en fonction des invités.

Il y en a pour tous les goûts !

- **Récits** de voyageurs et d'explorateurs
- **Débat** autour d'une problématique
- **Découverte** d'une association, d'un projet, d'un concept
- **Tourisme et numérique** : enjeux, rôle des médias et des influenceurs dans la création d'imaginaires collectifs
- **Tourisme et patrimoine**, tourisme local
- **Episodes spéciaux** (jeux, talks, etc.) pour impliquer les auditeurs



DES ÉPISODES VARIÉS



TOURISME & NUMÉRIQUE

Fabien Malinge, responsable du pôle Digital chez Anjou Tourisme, donne toutes les clés pour améliorer **une démarche de numérique responsable**. Un épisode indispensable pour les professionnels du tourisme !



TOURISME LOCAL & PATRIMOINE

Danielle Dumontel, guide conférencière à Sète, nous parle avec passion de **la mise en tourisme** si particulière de la ville de Sète, cette «*île singulière*», haut lieu artistique et culturel propice à la créativité.



LES AVENTURIERS ENGAGÉS

Nous avons rencontré Juliette, alias La Bretonne en stop, juse avant son départ pour **un tour du monde** de plusieurs années **seule et en stop**. Un épisode inspirant, qui ouvre la voie à de nouvelles façons de concevoir le voyage.

DES ÉPISODES VARIÉS



TOURISME LOCAL & PATRIMOINE

En quoi le tourisme durable contribue à **la préservation du patrimoine** et à **l'attractivité des territoires ruraux** ? Comment rendre le patrimoine plus **ludique et accessible** ? Léa et Azélie, fondatrices de Paroles de Patrimoines nous aident à y répondre !



TOURISME & NUMÉRIQUE : LES INFLUENCEURS

Amélie Deloche est la co-fondatrice de Paye Ton Influence, le collectif qui interpelle les influenceurs et alerte les consommateurs sur des pratiques **peu éthiques** et des imaginaires incompatibles avec **l'urgence climatique**. Un épisode utile pour **comprendre la responsabilité des influenceurs**.



ÉPISODE SPÉCIAL : MICRO-TROTTOIR

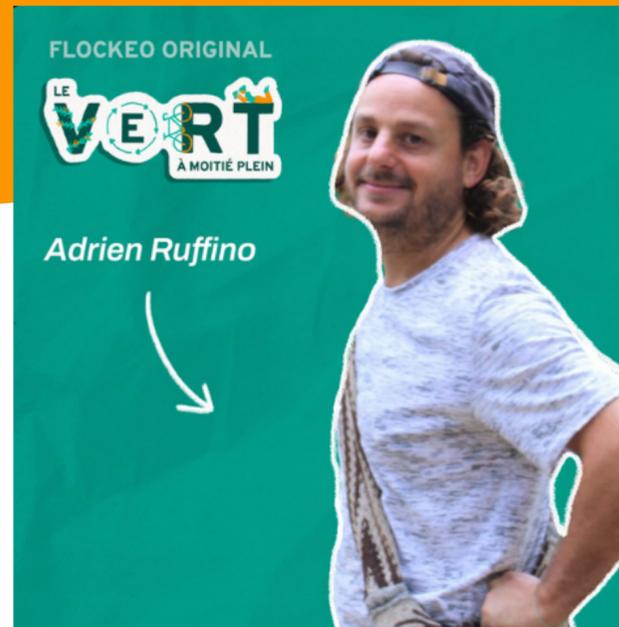
Nous avons voulu comprendre ce qu'évoque le tourisme durable auprès d'un public varié et avons été étonnés de la diversité des réponses ! Un épisode original qui **(re) définit** le tourisme durable et permet de comprendre **sa place dans la société**.

DES ÉPISODES VARIÉS



DÉBAT SUR UNE PROBLÉMATIQUE

Rémy Knafou est un éminent géographe spécialisé dans le tourisme. Nous avons eu la chance de l'interviewer pour parler **du tourisme de la dernière chance**, une pratique touristique un peu cynique, un peu insouciance et remplie de paradoxes...



DÉCOUVERTE D'UN PROJET

Qui de mieux qu'Adrien Ruffino, créateur de l'une des premières agences de voyages 100% dédiées **au tourisme régénératif et solidaire**, pour nous faire découvrir ce concept émergent ? Un tourisme qui cherche à laisser **un impact positif** et non plus seulement à protéger et minimiser.



LES AVENTURIERS ENGAGÉS

De la traversée des Alpes à l'ascension du Mont Blanc, en passant par la descente de la Loire en canoë et la traversée du Vercors en raquettes... Antoine nous partage **ses explorations en France** et son amour pour notre patrimoine.

DIFFUSION



Écouter sur
Spotify Podcasts



Écouter sur
Google Podcasts



Écouter sur
Apple Podcasts



**COMPTE INSTAGRAM
DU PODCAST**



FLUX RSS : [HTTPS://ANCHOR.FM/S/602D92A8/PODCAST/RSS](https://ANCHOR.FM/S/602D92A8/PODCAST/RSS)



Enregistrement d'un épisode de podcast ©Flockeo2023



Pour en savoir plus

CONTACT PRESSE :

Elise CABANE

Email : elise.cabane@murmuration-sas.com

Téléphone : 07.83.01.53.64

